

Tagungsprogramm Online

23.6.2026	Tag 1 <i>Welche Möglichkeiten und Vorteile bietet das Digitale für Museen? Wie können Museen mit einer „Kultur der Digitalität“ ihr Publikum in Projekte einbeziehen?</i>
Hospitalhof Stuttgart und Online	
Ab 9:00 Uhr	Anmeldung und Ankommen
10:00 Uhr	Begrüßung mit Andreas Schüle (Referatsleiter, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst BW) und den Veranstalter*innen
Hospitalhof und Online	
10:15 Uhr	Keynote: Digitale Erfahrungen im Museum – kritisch, partizipativ, wirksam mit Sabiha Ghellal (Professorin für Experience & Game Design an der Hochschule der Medien Stuttgart)
Hospitalhof und Online	
11:00 Uhr	Pause
11:20 Uhr	Good Practice Vorträge: Digitalität & Publikumsorientierung in der Ausstellung und Vermittlung
Hospitalhof und Online	<ul style="list-style-type: none"> • Play! Digitale spielerische Vermittlung im Stadtmuseum Aarau mit Laura Schuppli (Kuratorin Digitales und stellv. Leitung am Stadtmuseum Aarau) • Das Ausstellungsprojekt „Ankommen? Migration, Glaube und Identität“ im Turm zur Katz mit Anna Martinez-Rodriguez (Kuratorin am Turm zur Katz) & Johannes Bernhardt (Professor für Geschichte und mediale Ausstellungsgestaltung an der Universität Konstanz) • Better together! Über die co-kreative Zusammenarbeit im Projekt „Studio Digital“ mit Sara Dahme (Fachlehrerin am Max-Born-Gymnasium Backnang) & Sarah Groiß (wissenschaftliche Mitarbeiterin Kunstvermittlung am Kunstmuseum Wolfsburg)
14:00 Uhr	Online-Sessions
Online	<ul style="list-style-type: none"> • Visitor Journey Mapping mit Julia Meyners (Kommunikationsexpertin, Kunstwissenschaftlerin und User Experience Designerin) • KI Marketing Bootcamp mit Dr. Vroni Hackl (Mitbegründerin und Geschäftsführerin der uncanny minds GmbH) • Sharing is caring? Kulturdaten rechtssicher als Open Content veröffentlichen mit Dr. Till Kreutzer (Rechtsanwalt, Mitbegründer und geschäftsführender Gesellschafter der Kanzlei iRights.Law) • Wie Gen Z die Kulturbranche beeinflussen wird – Social Media als Chance für Kulturinstitutionen mit Ana Brankovic (Kulturschaffende) • KI und Sammlung mit Sebastian Ruff (Bereichsmanagement Sammlung am Stadtmuseum Berlin) <p>Sollten einzelne Sessions bereits ausgebucht sein, stehen sie bei der Anmeldung nicht mehr zur Auswahl.</p>

16:15-16:45 Uhr	Gemeinsamer Abschluss mit Zusammenfassung der Sessions und Ausblick
Hospitalhof und Online	
24.6.2026	Tag 2 <i>Wie kann KI im Museumsbereich sinnhaft eingesetzt werden? Wie können Digitalprojekte nachhaltig und publikumsorientiert realisiert werden?</i>
Ab 9:00 Uhr	Anmeldung und Ankommen
9:30 Uhr	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag
Hospitalhof und Online	
09:45 Uhr	Slop Royal: Kaiserfrühstück in Stuttgart. Eine KI-Live-Prompting-Session mit Stephanie Meisl (KI- und Medienkünstlerin) & Christine Koblitz (Engagement Managerin am Wien Museum)
Hospitalhof und Online	
10:30 Uhr	Impulse: Fokus KI
Hospitalhof und Online	Respons-AI-bility mit Dr. Tabea Widmann (Referentin für digitale Vermittlung und Formatentwicklung am Zeppelin Museum Friedrichshafen)
	Zwischen Wohnzimmer, Salon und Festival: Wie physische Erlebnisse AI Literacy fördern - und wie Museen von KI profitieren können mit Constanze Zawadzky (Head of AI Engagement & Literacy am IPAI Heilbronn)
11:00 Uhr	Pause
11:20 Uhr	Podiumsdiskussion „KI und Museen: Zwischen Innovation und Verantwortung“ mit
Hospitalhof und Online	Christine Koblitz (Engagement Managerin am Wien Museum) Dr. Tabea Widmann (Referentin für digitale Vermittlung und Formatentwicklung am Zeppelin Museum Friedrichshafen) Constanze Zawadzky (Head of AI Engagement & Literacy am IPAI Heilbronn)
12:30 Uhr	Ende Tagungsprogramm Online