

Tagungsprogramm

23.6.2026	Tag 1 <i>Welche Möglichkeiten und Vorteile bietet das Digitale für Museen? Wie können Museen mit einer „Kultur der Digitalität“ ihr Publikum in Projekte einbeziehen?</i>
Hospitalhof Stuttgart und Online	
Ab 9:00 Uhr	Anmeldung und Ankommen
10:00 Uhr	Begrüßung mit Andreas Schüle (Referatsleiter, Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst BW) und den Veranstalter*innen
Paul-Lechler-Saal und Online	
10:15 Uhr	Keynote: Digitale Erfahrungen im Museum – kritisch, partizipativ, wirksam mit Sabiha Ghellal (Professorin für Experience & Game Design an der Hochschule der Medien Stuttgart)
Paul-Lechler-Saal und Online	
11:00 Uhr	Pause
11:20 Uhr	Good Practice Vorträge: Digitalität & Publikumsorientierung in der Ausstellung und Vermittlung
Paul-Lechler-Saal und Online	<ul style="list-style-type: none"> • Play! Digitale spielerische Vermittlung im Stadtmuseum Aarau mit Laura Schuppli (Kuratorin Digitales und stellv. Leitung am Stadtmuseum Aarau) • Das Ausstellungsprojekt „Ankommen? Migration, Glaube und Identität“ im Turm zur Katz mit Anna Martinez-Rodriguez (Kuratorin am Turm zur Katz) & Johannes Bernhardt (Professor für Geschichte und mediale Ausstellungsgestaltung an der Universität Konstanz) • Better together! Über die co-kreative Zusammenarbeit im Projekt „Studio Digital“ mit Sara Dahme (Fachlehrerin am Max-Born-Gymnasium Backnang) & Sarah Groß (wissenschaftliche Mitarbeiterin Kunstvermittlung am Kunstmuseum Wolfsburg)
12:30 Uhr	Pause und Mittagessen
14:00 Uhr	Sessions
Hospitalhof (Seminarräume) und Online	<p>Vor Ort (die Auswahl erfolgt mit der Anmeldung):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Microcontent-Werkstatt: Digital sichtbar werden mit Social-Media-Inhalten aus vorhandenen Texten mit Katrin Gildner (Kommunikationsberaterin & Dozentin) • KI & Recht – Rechtskonformer Einsatz generativer KI-Systeme mit Dr. Carsten Ulbricht (Rechtsanwalt und Partner bei der Kanzlei Menold Bezler) • KI für alle! – Einladung zum Selbsttest in der KI-gestützten Objektdatenerfassung mit Susanne Opfermann (wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Landesstelle für Museen BW) & Leslie P. Zimmermann (Referent für KI und Digitalstrategie an den Reiss-Engelhorn-Museen Mannheim)

-
- **Lies, Leaks, Leads. Medienkompetenz im Zeitalter der Desinformation** mit Tobias Rieger (Fachreferent bei der Landeszentrale für politische Bildung BW)
 - **Nutzer*innenorientierte Lösungen im Sinne des „Design für alle“** mit Matthias Knigge (Gründer grauwert- Büro für Inklusion und demografiefeste Lösungen)
 - **Digitale Veranstaltungen – Hürden & Chancen** mit Sören Affeldt (Bildung und Kommunikation am Europäischen Hansemuseum Lübeck)
 - **Digitale Zusammenarbeit leicht gemacht: Entwicklung, Umsetzung und Evaluation von digitalen Projekten gemeinsam mit dem Team** mit Christiane Lindner (Leiterin Stabstelle Digitale Strategie am Linden-Museum Stuttgart)
 - **Website optimieren – Den Online-Auftritt schnell und einfach verbessern** mit Daniela Vey (Informationsdesignerin, Social-Media-Expertin und Dozentin)

Online

- **Visitor Journey Mapping** mit Julia Meyners (Kommunikationsexpertin, Kunstwissenschaftlerin und User Experience Designerin)
- **KI Marketing Bootcamp** mit Dr. Vroni Hackl (Mitbegründerin und Geschäftsführerin der uncanny minds GmbH)
- **Sharing is caring? Kulturdaten rechtssicher als Open Content veröffentlichen** mit Dr. Till Kreuzer (Rechtsanwalt, Mitbegründer und geschäftsführender Gesellschafter der Kanzlei iRights.Law)
- **Wie Gen Z die Kulturbranche beeinflussen wird – Social Media als Chance für Kulturinstitutionen** mit Ana Brankovic (Kulturschaffende)
- **KI und Sammlung** mit Sebastian Ruff (Bereichsmanagement Sammlung am Stadtmuseum Berlin)

Sollten einzelne Sessions bereits ausgebucht sein, stehen sie bei der Anmeldung nicht mehr zur Auswahl.

16:15-16:45 Uhr	Gemeinsamer Abschluss mit Zusammenfassung der Sessions und Ausblick
Paul-Lechler-Saal und Online	
18:30-21:00 Uhr	Get-Together mit Empfang im StadtPalais Stuttgart
Stadtpalais	

24.6.2026	Tag 2 <i>Wie kann KI im Museumsbereich sinnhaft eingesetzt werden? Wie können Digitalprojekte nachhaltig und publikumsorientiert realisiert werden?</i>
Ab 9:00 Uhr	Anmeldung und Ankommen
9:30 Uhr	Begrüßung und Rückblick auf den Vortag
Paul-Lechler-Saal und Online	
9:45 Uhr	Slop Royal: Kaiserfrühstück in Stuttgart. Eine KI-Live-Prompting-Session mit Stephanie Meisl (KI- und Medienkünstlerin) & Christine Koblitz (Engagement Managerin am Wien Museum)
Paul-Lechler-Saal und Online	
10:30 Uhr	Impulse: Fokus KI
Paul-Lechler-Saal und Online	Respons-AI-bility mit Dr. Tabea Widmann (Referentin für digitale Vermittlung und Formatentwicklung am Zeppelin Museum Friedrichshafen)
	Zwischen Wohnzimmer, Salon und Festival: Wie physische Erlebnisse AI Literacy fördern - und wie Museen von KI profitieren können mit Constanze Zawadzky (Head of AI Engagement & Literacy am IPAI Heilbronn)
11:00 Uhr	Pause
11:20 Uhr	Podiumsdiskussion „KI und Museen: Zwischen Innovation und Verantwortung“ mit
Paul-Lechler-Saal und Online	Christine Koblitz (Engagement Managerin am Wien Museum) Dr. Tabea Widmann (Referentin für digitale Vermittlung und Formatentwicklung am Zeppelin Museum Friedrichshafen) Constanze Zawadzky (Head of AI Engagement & Literacy am IPAI Heilbronn)
12:30 Uhr	Pause und Mittagessen
14:00 Uhr	Markt der Möglichkeiten Stände mit Projekten und Akteur*innen aus Museen
Vor Ort im Hospitalhof	
16:00-17:00 Uhr	Reflektion und Ausklang
Paul-Lechler-Saal	